Pengantar PARIWISATA DAN MANAJEMEN DESTINASI

DUMMY BOOK

Aldi Herindra Lasso, S.Pd., MM.Par., Ph.D
Rindo Bagus Sanjaya, S.Tr.Par., M.MPar.
Rini Kartika Hudiono, S.Pd., MA., CDMP
Titi Susilowati Prabawa, S. Pd., MA, Ph.D
Yesaya Sandang, S.H., M.Hum., Ph.D

PENGANTAR PARIWISATA DAN MANAJEMEN DESTINASI

PENULIS

Aldi Herindra Lasso, S.Pd., MM.Par., Ph.D
Bindo Bagus Sanjaya, S.Tr.Par., M.M.Par.
Rini Kartika Hudiono, S.Pd., MA., CDMP
Titi Susilowati Prabawa, S. Pd., MA, Ph.D
Yesaya Sandang, S.H., M.Hum., Ph.D

DUMMY BOOK

TANGGUH DENARA JAYA

UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelanggaran Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

DUMMY BOOK

PENGANTAR PARIWISATA DAN MANAJEMEN DESTINASI

Aldi Herindra Lasso, S.Pd., MM.Par., Ph.D
Rindo Bagus Sanjaya, S.Tr.Par., M.MPar.
Rini Kartika Hudiono, S.Pd., MA., CDMP
Titi Susilowati Prabawa, S. Pd., MA, Ph.D
Yesaya Sandang, S.H., M.Hum., Ph.D

TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah

SUMBER:
www.tangguhdenarajaya.com

DUMMY BOOK

ISBN:
978-623-8209-71-2

UKURAN:
viii + 139 Hal; 15.5 cm x 23 cm

CETAKAN PERTAMA:
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
PENERBIT TANGGUH DENARA JAYA
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tangguhdenarajaya@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Buku ini adalah buku ajar yang akan membantu mahasiswa memahami dunia pariwisata yang menarik dan dinamis, serta prinsip-prinsip dasar yang membentuk dasar dari pengelolaan destinasi. Buku ini juga akan membantu mahasiswa memahami mengapa orang-orang dari seluruh dunia tertarik melakukan perjalan wisata, dan bagaimana hal ini mempengaruhi berbagai aspek kehidupan kita. Melalui buku ini kami memperkenalkan kepada mahasiswa apa itu pariwisata, serta bagaimana pariwisata mempengaruhi ekonomi, budaya, dan lingkungan, dan bagaimana kita bisa memastikan manfaatnya lebih besar daripada kerugiannya.

DUMMY BOOK

Setiap bab dalam buku ini memiliki pertanyaan diskusi yang dapat memicu percakapan kritis dalam kelas tentang konsep-konsep dasar pariwisata. Mahasiswa juga akan diajak untuk mempercakapkan mengapa orang berwisata, bagaimana pertukaran pengetahuan dan budaya terjadi, serta bagaimana pariwisata menggerakkan perekonomian di berbagai destinasi. Dari pemahaman itu semua, mahasiswa akan melihat bahwa pariwisata bukan hanya tentang liburan dan waktu luang atau sekedar rekreasi, tetapi juga tentang menghubungkan dunia dan masyarakat di berbagai belahan dunia.

Di samping itu, buku ini juga akan membantu mahasiswa memahami setiap destinasi wisata secara lebih utuh. Setiap destinasi memiliki ciri khas uniknya yang menarik wisatawan. Melalui buku ini kami menghantarkan mahasiswa agar dapat mengerti faktor-faktor yang membuat suatu destinasi menarik, dan bagaimana interaksi antara wisatawan dan lingkungan setempat dapat membentuk pengalaman yang bermakna.

Buku ini juga membahas tantangan yang dihadapi industri pariwisata. Kami membahas dampak negatif bagi masyarakat dan lingkungan jika pariwisata tidak dikelola dengan baik; dan sekaligus juga cara mengatasi dampak negatif dan memaksimalkan manfaat positif pariwisata dengan berpegang pada prinsip (pariwisata) berkeberlanjutan.

DUMMY BOOK

Selain itu, melalui buku ini, kami memandu mahasiswa untuk mempelajari tentang bagaimana perencanaan dan pengelolaan destinasi yang seimbang dan berkelanjutan. Dalam hal ini keseimbangan antara pengembangan pariwisata yang bermanfaat secara ekonomi, melindungi budaya dan lingkungan. Kami akan menjelaskan proses perencanaan yang diperlukan dalam menciptakan destinasi yang menarik dan lestari, serta mengapa kolaborasi antara pemerintah, bisnis, dan masyarakat penting untuk dilakukan.

Pada akhirnya, kami berharap buku ini akan menjadi bahan ajar yang menginspirasi dan memberikan pemahaman yang

memadai tentang pariwisata dan manajemen destinasi. Agar mahasiswa kelak dapat menjadi agen-agen pembentuk masa depan pariwisata yang lebih baik, lebih inklusif, lebih bermakna dan tentunya lebih berkelanjutan. Segenap kritik dan saran untuk perbaikan buku ini kami terima dengan seksama.

Salatiga, 20 April 2023

Tim Penulis

DUMMY BOOK

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **I**

DAFTAR ISI ..... **IV**

TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM ..... **VI**

TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS ..... **VII**

BAB I KONSEP DASAR PARIWISATA **1**

1.1 SEJARAH PERKEMBANGAN PARIWISATA 2
1.2 SISTEM KEPARIWISATAAN 6
1.3 RUANG LINGKUP INDUSTRI PARIWISATA 10
1.4 KARAKTERISTIK INDUSTRI PARIWISATA 11
1.5 SOSIOLOGI DAN ANTROPOLOGI PARIWISATA 14
1.6 PENDEKATAN DAN PERKEMBANGAN SOSIOLOGI DAN ANTROPOLOGI DALAM KAJIAN PARIWISATA 15
1.7 PERTANYAAN DISKUSI 17
1.8 BACAAN LANJUTAN 18

BAB II DAMPAK PEMBANGUNAN PARIWISATA **19**

2.1 DAMPAK EKONOMI PARIWISATA 20
a. Dampak Ekonomi Positif dari Pariwisata *21*
b. Dampak ekonomi negatif dari pariwisata *25*
2.2 DAMPAK SOSIAL DAN BUDAYA 28
a. Dampak Positif dari Pariwisata secara Sosial Budaya *28*
b. Dampak sosial dan budaya negatif dari pariwisata *29*
2.3 DAMPAK LINGKUNGAN 33
a. Dampak Lingkungan Positif dari Pariwisata *33*
b. Dampak Lingkungan Negatif dari Pariwisata *39*
2.4 STRATEGI PENGURANGAN DAMPAK 43
a. Praktik Pariwisata Berkelanjutan *43*
b. Keterlibatan Pemangku Kepentingan *46*
c. Pengelolaan Lingkungan *49*
2.5 PERTANYAAN DISKUSI 52
2.6 BACAAN LANJUTAN 53

DUMMY BOOK

BAB III KEBIJAKAN PARIWISATA.....54

3.1 TUJUAN DAN FUNGSI KEBIJAKAN PARIWISATA..... 55
3.2 KOMPONEN UTAMA KEBIJAKAN PARIWISATA 56
3.3 PENYUSUNAN DAN IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PARIWISATA 61
3.4 PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN DAN TANTANGAN DALAM KEBIJAKAN PARIWISATA 66
3.5 PERTANYAAN DISKUSI..... 70
3.6 BACAAN LANJUTAN..... 71

BAB IV KONSEP DASAR PERENCANAAN DESTINASI PARIWISATA..72

4.1 PENGANTAR PERENCANAAN PARIWISATA..... 73
4.2 PENTINGNYA PERENCANAAN PARIWISATA 74
4.3 MANFAAT PERENCANAAN PARIWISATA 78
4.4 PROSES PERENCANAAN PARIWISATA..... 80
4.1 HIRARKI PERENCANAAN PARIWISATA 83
4.2 TANTANGAN DALAM PERENCANAAN PARIWISATA..... 87

BAB V KONSEP DASAR DESTINASI DAN TATA KELOLA DESTINASI PARIWISATA 92

5.1 DEFINISI DESTINASI PARIWISATA..... 92
5.2 KARAKTERISTIK DESTINASI PARIWISATA 93
5.3 BAURAN DESTINASI PARIWISATA (DESTINATION MIX) 94
5.4 ELEMEN DESTINASI PARWISATA..... 98
5.5 KRITERIA KEBERHASILAN DESTINASI PARIWISATA 102
5.6 DEFINISI PENGELOLAAN DESTINASI.....105
5.7 FUNGSI PENGELOLAAN DESTINASI PARIWISATA.....105
5.8 FUNGSI PENGELOLAAN DESTINASI PARIWISATA DI INDONESIA..108

BAB VI KONSEP DASAR PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA 113

6.1 DEFINISI PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA.....113
6.2 KOMPONEN PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA 115
6.3 PENTINGNYA PEMASARAN DI DESTINASI PARIWISATA.....123

DAFTAR PUSTAKA.....127

TENTANG PARA PENULIS 137

DUMMY BOOK

TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM

Mahasiswa mendapatkan wawasan awal mengenai sektor pariwisata dan prinsip-prinsip dasar dalam mengelola destinasi, sambil mengasah kemampuan dalam menganalisis, merancang strategi, dan mengatur perjalanan wisata.

DUMMY BOOK