



CONTROLLERSHIP

(BAGI AKUNTAN)

Deanita Sari, SE., S.Kom., M.Ak., Akt., CPA

CONTROLLERSHIP

(BAGI AKUNTAN)

PENULIS

DEANITA SARI, SE., S.KOM., M.AK., A.KT., CPA



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

CONTROLLERSHIP

(BAGI AKUNTAN)

Deanita Sari, SE., S.Kom., M.Ak., Akt., CPA

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Rachmadiansyah

SUMBER:

www.tangguhdenarajaya.com

ISBN:

978-623-8209-10-1

UKURAN:

vii + 161 Hal; 17.6 cm x 25 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

PENERBIT TANGGUH DENARA JAYA

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima

Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur

E-mail: tangguhdenarajaya@gmail.com

Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami sampaikan keharidat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyelesaikan buku ini.

Buku dengan judul “Sistem Informasi Akuntansi” membahas tentang konsep dasar sistem informasi, sistem informasi akuntansi, sistem pengendalian internal. Teknik dokumentasi sistem informasi akuntansi, siklus akuntansi pada sistem informasi akuntansi dan teknologi informasi sia.

Terwujudnya buku ini adalah bekat bantuan berbagai pihak yang telah banyak memberikan kontribusi dalam penyusunan buku ini, semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Kupang, Maret 2023

DEANITA SARI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENGENDALIAN MANAJEMEN BAGI AKUNTAN	1
A. Elemen Sistem Pengendalian	1
B. Proses Pengendalian Manajemen	1
C. Keterkaitan antara Fungsi Perencanaan dan Fungsi Pengendalian...	2
D. <i>Goal Conruence</i>	3
E. <i>Interactive Control</i>	3
F. Strategi	4
BAB 2 PENGENDALIAN DAN PERILAKU DALAM ORGANISASI	5
A. Pengendalian Organisasi	5
B. Iklim Organisasi.....	6
C. Jenis Pengendalian Organisasi.....	7
D. Tanggung Jawab <i>Controller</i> dalam Organisasi	7
E. Perilaku Dalam Organisasi	8
F. Keselarasan Tujuan.....	10
G. Motivasi Kerja	12
H. Sistem Pengendalian Formal	14
I. Tipe-Tipe Organisasi.....	16
J. Organisasi Fungsional.....	17
K. Organisasi Unit Usaha (Divisional)	18
L. Fungsi <i>Controller</i>	20
M. Hubungan Dengan Organisasi Lini	21
N. <i>Controller</i> Unit Usaha.....	22
BAB 3 MANAJEMEN STRATEGI	23

A.	Pengertian Manajemen Strategi	23
B.	Proses Manajemen Strategis	23
C.	Langkah Awal Proses Manajemen Strategis	24
D.	Informasi Yang diperlukan Manajer Ketika Menganalisis Lingkungan Eksternal Organisasi	24
E.	Peran Penting Manajemen Strategis	25
F.	Komponen Strategi.....	26
G.	Tahap-Tahap dalam Manajemen Strategi.....	26
H.	Cara Melakukan Penyusunan Manajemen Strategi.....	27
I.	Proses dari Manajemen Strategi.....	30
BAB 4	PUSAT RESPONSIBILITAS	32
A.	Manfaat pusat pertanggung jawaban	33
B.	Cara kerja pusat Responsibilitas	33
C.	Hubungan Input dan Output dalam Pusat Responsibilitas	34
D.	Mengukur Input dan Output dalam Pusat Responsibilitas	35
E.	Efisiensi dan Efektivitas	35
F.	Peranan Laba serta Kelemahannya	36
G.	Jenis pusat responsibilitas.....	37
H.	Pengertian Penilaian Kinerja Manajer	38
I.	Tujuan Penilaian Kinerja	38
J.	Fungsi Penilaian Kinerja.....	39
K.	Perumusan anggaran.....	39
L.	Pusat administrasi.....	41
BAB 5	PENETAPAN HARGA TRANSFER	43
A.	Pengertian Harga Transfer	43
B.	Tujuan Harga Transfer.....	45
C.	Prinsip Harga Transfer.....	45
D.	Penentuan Harga Transfer	46
E.	Metode Penentuan Harga Transfer	47

F. Penentuan Harga Jasa Korporat.....	48
G. Administrasi Harga Transfer	48
H. Cara Kerja Harga Transfer	49
I. Harga Transfer di Perusahaan Multi nasional	49
J. Karakteristik Harga Transfer	50
K. Kondisi Yang Dapat Membatasi Keputusan Pembelian Dan Penjualan	51
L. Masalah Penentuan Harga Transfer	51
M. Contoh Kasus	52
BAB 6 RUANG LINGKUP AKUNTANSI MANAJEMEN.....	54
A. Pentingnya Akuntan Manajemen dalam Menyediakan Nilai Terbesar Bagi Perusahaan	54
B. Standar Perilaku Etis Akuntansi Manajemen	56
C. Biaya Langsung dan Biaya Tidak Langsung	58
BAB 7 TERMINOLOGI DAN KONSEP BIAYA.....	60
A. Konsep Perilaku biaya	60
B. Horizon Waktu, Aktivitas, Penggunaan Sumber Daya dan Perilaku Biaya	61
C. Perilaku Biaya Step.....	61
D. Pemicu Biaya.....	62
E. Biaya Manufaktur	62
BAB 8 ANALISIS BIAYA VOLUME LABA	64
A. Analisis Biaya Volume Laba.....	64
B. Laba Operasi dan Laba Bersih.....	65
C. Margin Kontribusi.....	65
D. Laporan Laba Rugi Kontribusi	66
E. <i>Break Even Point</i>	66
F. Beda Margin Kontribusi dan Margin Kotor	67
G. Objek Biaya, Biaya Langsung dan Biaya Tidak Langsung	68

H.	Pembebanan Biaya, Penelusuran Biaya dan Alokasi Biaya	68
I.	Catatan Biaya Pekerjaan	69
J.	Catatan Permintaan Beban.....	69
K.	Catatan Jam Kerja	69
L.	Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan	69
BAB 9	PERHITUNGAN BIAYA PESANAN	71
A.	Sistem Perhitungan Biaya.....	71
B.	Peran Strategis Perhitungan Biaya	72
C.	Perhitungan Biaya Berdasarkan Pesanan.....	72
D.	Karakteristik Perhitungan Biaya Pesanan.....	73
E.	Objek Biaya, Biaya Langsung dan Biaya Tidak Langsung	75
F.	Pembebanan Biaya, Penelusuran Biaya dan Alokasi Biaya	75
G.	Catatan Biaya Pekerjaan	76
H.	Catatan Permintaan Bahan.....	76
BAB 10	ANGGARAN INDUK.....	77
A.	Jenis-jenis Anggaran	79
B.	Fungsi Anggaran	80
C.	Keunggulan dalam Penyusunan Anggaran	81
D.	Sistem Informasi Manajemen	81
E.	Faktor-Faktor Keberhasilan Anggaran	82
F.	Anggaran Kontinu	84
G.	Jenis Anggaran Berdasarkan Jangka Waktu.....	85
H.	Syarat Sifat Anggaran.....	86
I.	Pengertian Anggaran Biaya Operasional.....	86
J.	Anggaran Biaya Operasional Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Manajemen	88
K.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Anggaran Biaya Operasional	90
BAB 11	ANGGARAN FLEKSIBEL	94
A.	Pengertian Anggaran Fleksibel	94

B.	Fungsi Anggaran Fleksibel.....	94
C.	Karakteristik Anggaran Fleksibel	95
D.	Jenis Anggaran Fleksibel	95
E.	Kelebihan Anggaran Fleksibel	96
F.	Kekurangan Anggaran Fleksibel	97
G.	Rumus Anggaran Fleksibel	98
H.	Anggaran Statis.....	99
I.	Biaya Standar.....	102
BAB 12	TEKNIK MANAJEMEN BIAYA KONTENPORER	106
A.	<i>Balanced Scorecard</i> (BSD)	106
B.	Perspektif Keuangan (<i>Financial Perspective</i>).....	107
C.	Perspektif Pelanggan (<i>Customer Perspective</i>)	108
D.	Perspektif Proses Bisnis Internal	109
E.	Strategi MAP	110
F.	<i>Just In Time</i>	111
G.	Teori Kendala (TOC).....	113
H.	Mass Customization.....	118
I.	Target Costing	120
J.	<i>Life Cycle Costing</i>	121
K.	Benchmarking.....	123
L.	Total Quality Manajemen (TQM).....	123
M.	Continuous Improvement.....	124
N.	Activity-Based Costing (ABC).....	124
O.	Activity Based Management	125
BAB 13	PENGENDALIAN INTERNAL.....	126
A.	Pengertian Pengendalian Internal	126
B.	Tujuan Sistem Pengendalian Internal	127
C.	Prinsip Pengendalian Internal.....	128